

만나서 반갑고, 잘 부탁해 ^^

만반잘부 Class

교육내용 상세 소개



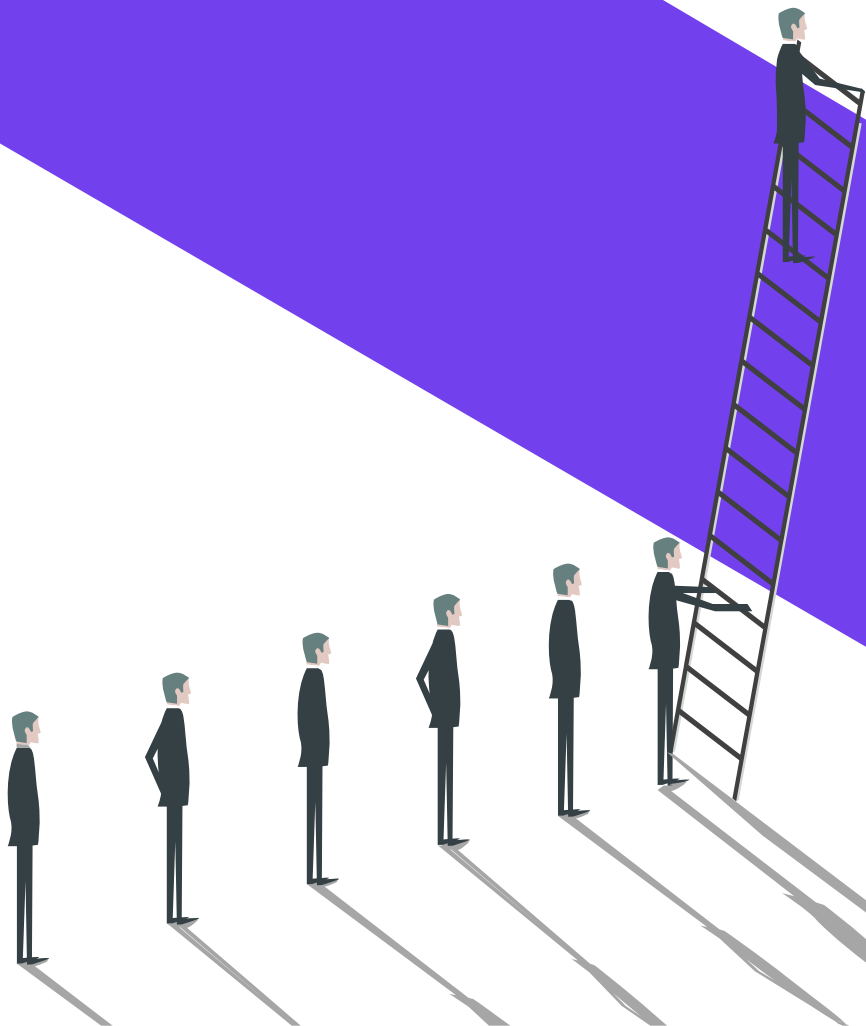
90년대생이 신입으로 들어왔다...



INDEX

- 01 교육 개요
- 02 교육내용 상세소개
- 03 교육개발·운영사 소개

01 교육 개요



새로운 교육을 위한 **3가지** 조건



1. 새로운 **콘텐츠**



2. 새로운 **기획**



3. 새로운 **교육방식**

MZ 교육을 위한 필수 조건

1. 진행/도구의 디지털화
2. 공감하며 기준만들기
3. 자연스러운 체득화



디지털화



X 일방적인 강의/페이퍼 워크샵

- O**
- 스마트폰, 모바일 기기 활용
 - 자유로운 실시간 온라인 소통 창구
 - 맞춤형 게임 교구 활용

공감



X 일방적인 전달방식 및 발언

- O**
- 탐구의욕을 촉진할 수 있게 수용 격려분위기 조성
 - 개인의 독특성이 드러날 수 있게 다양한 참여 기회 제공
 - 학습과정에서 주도성을 가질 수 있도록 지원

체득화



X 이론 중심의 교육

- O**
- 핵심 직무 중심 학습 콘텐츠, 사례 기반 과제
 - 현업에 활용할 수 있는 학습 도구
 - 학습 동기에 관심을 가질 수 있게 (왜 하는가?)
 - 측정 가능한 학습 목표와 결과를 명확히 제시



20대 전문가 '대학내일'과 교육 전문가 '커넥트밸류'가 만났습니다.

MZ세대를 잘 알고 이해하는 우리는 대한민국에서 가장 젊은 <신입사원 양성 교육>을 제공합니다.

<p>20대 타겟 마케팅 콘텐츠 전문가 그룹</p> <p>대학내일 대학내일 20대연구소</p>	<p>20년간 20대 타겟 미디어부터 마케팅, 리서치 컨설팅까지 MZ세대 인사이트를 활용한 교육 콘텐츠 개발</p> <p>[대학내일] MZ세대 타겟 사업(서포터즈, 홍보단) 수행을 통한 노하우 보유 [20대연구소] 국내 최초 유일 20대 전문 연구기관을 통한 인사이트 제공</p> <p>20대 타겟을 분석하는 연구서비스 구축으로 데이터 기반의 종합적 진단 20대 마이크로 트렌드 도서 정기 출간 및 트렌드 컨퍼런스(T-CON) 개최</p> <p>2011년부터 매해 출간하는 20대 트렌드 도서</p>
<p>기업 교육 컨설팅 전문가 그룹</p> <p>커넥트밸류</p>	<p>24년 기업 교육 노하우. 빅데이터 기반 웹모바일 HRD 플랫폼까지 MZ교육에 가장 FIT한 강사진 12명과 10개월에 걸친 과정 개발</p> <p>대중소기업·공공기관 대상 다양한 교육을 통한 노하우 국내 최초 온라인 HRD 플랫폼을 통한 최적화된 교육솔루션 제공</p> <p>검증된 전문 강사 풀, 업종·규모별 커리큘럼으로 교육전문성 및 안정성 확보 에듀테크 대표기업으로 체계적인 ON/OFF 교육운영과 실시간 참여 솔루션 제공</p> <p>MZ세대 교육개발은행 강사진</p>

MZ세대
교육 프로그램

만만잘잘부
Class



Point 1 ▶ 일반잘부만의 유니크한 교안

모든 교안은 대학내일 콘텐츠 디자이너가 직접 디자인하여 교육의 완성도를 높였습니다.



[모듈1] 회사입문



[모듈2] 경영아해



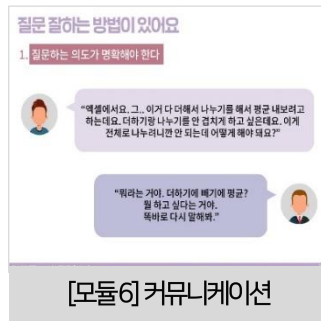
[모듈3] 기업비전



[모듈4] 비즈니스매너



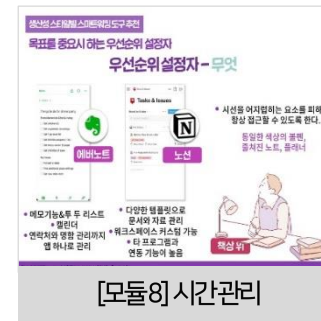
[모듈5] 행동유형



[모듈6] 커뮤니케이션



[모듈7] 셀프리더십



[모듈8] 시간관리



[모듈9] 비전플래닝



Point 2 ▶ 만반잘부만의 유니크한 게이미피케이션

몰입감 높은 게임 도구를 활용하여 교육의 효과를 극대화하였습니다.



경영미션
보드게임



타워오브
파워



리얼리티
체크



다양한
게임도구

Point 3 ▶ 만반잘부만의 유니크한 팀워크 활동

MZ세대가 가장 좋아하는 방식의 활동과 워크샵으로 팀 시너지와 단합력을 상승시킵니다.



브리로그



4컷
오피스툰



레고
빌리지



POP
ART



01 X세대의 마음을 MZ세대 방식으로

MZ세대의 언어, MZ가 공감할 수 있는 상황,
MZ가 좋아하는 전달방식으로 기획하였습니다.
최신 시청각 자료와 게임을 통해 교육의 재미와 참여도를 극대화합니다.



02 고객사에 적합하도록 커스터마이징

고객사의 상황을 적극적으로 반영하여 더 높은 완성도를 지향합니다.
회사의 업종과 문화에 따른 다양한 사례가 이미 개발되었고,
고객사가 원하는 방향과 내용으로 커리큘럼과 일정추가가 가능합니다.



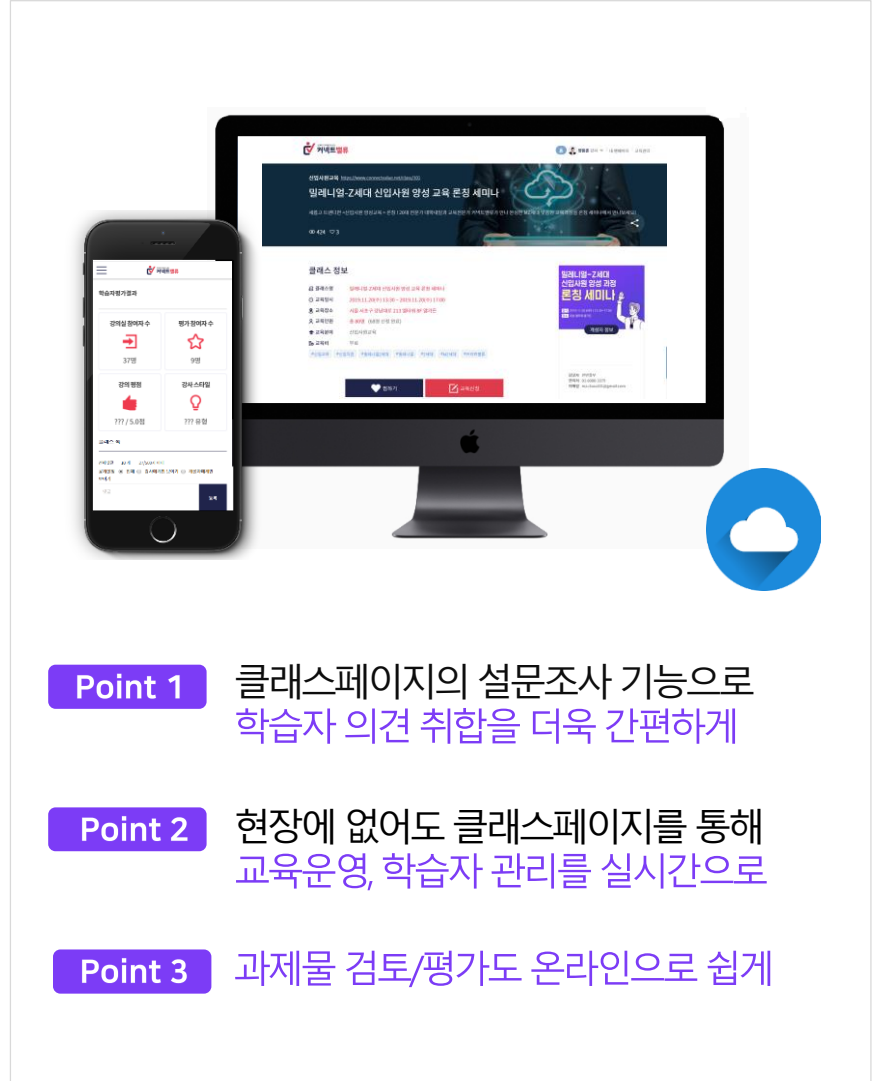


03 신입사원의 '나 사용 설명서'



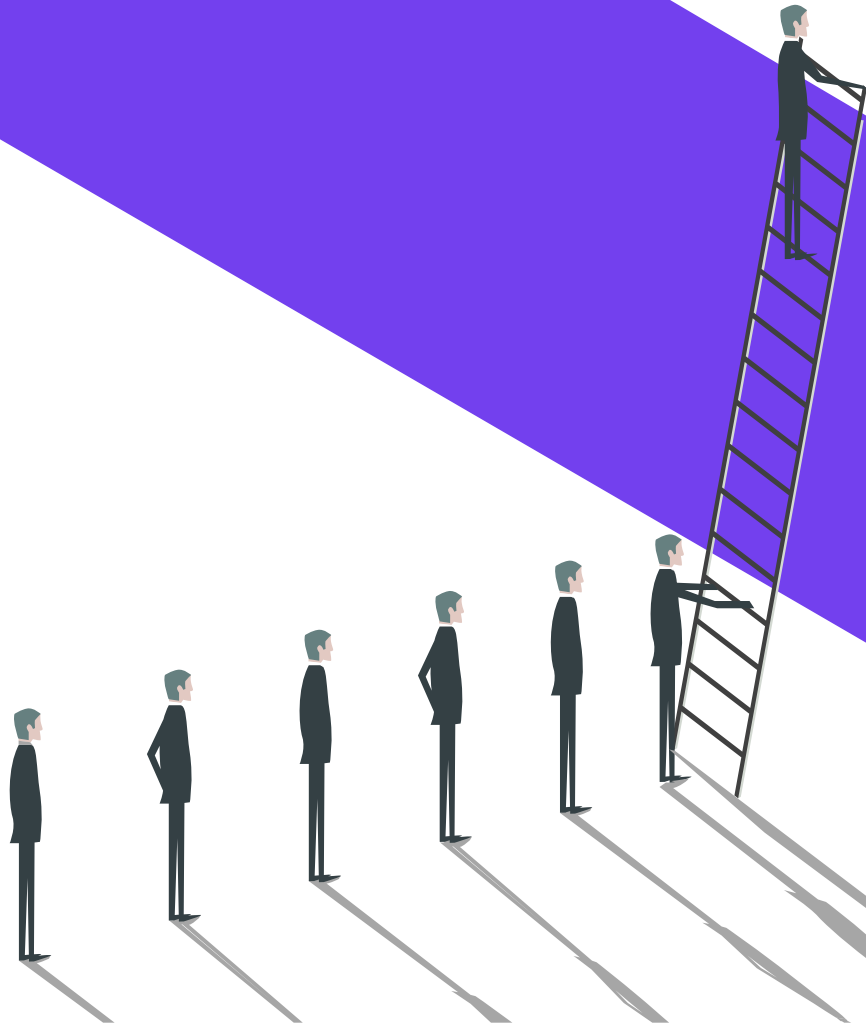
- Point 1** 교육을 통해 만든 나의 계획, 사진 등 여러 내용을 나만을 위한 설명서로 저장 가능
- Point 2** 비전과 목표를 달성할 수 있는 응원 메시지로 조직 로열티&몰입도 향상
- Point 3** 입력 내용 일부를 팀내 사전 검토를 통해 사원이 좀 더 빠르게 적응할 수 있는 역할

04 운영의 끝판왕! 온라인 클래스페이지



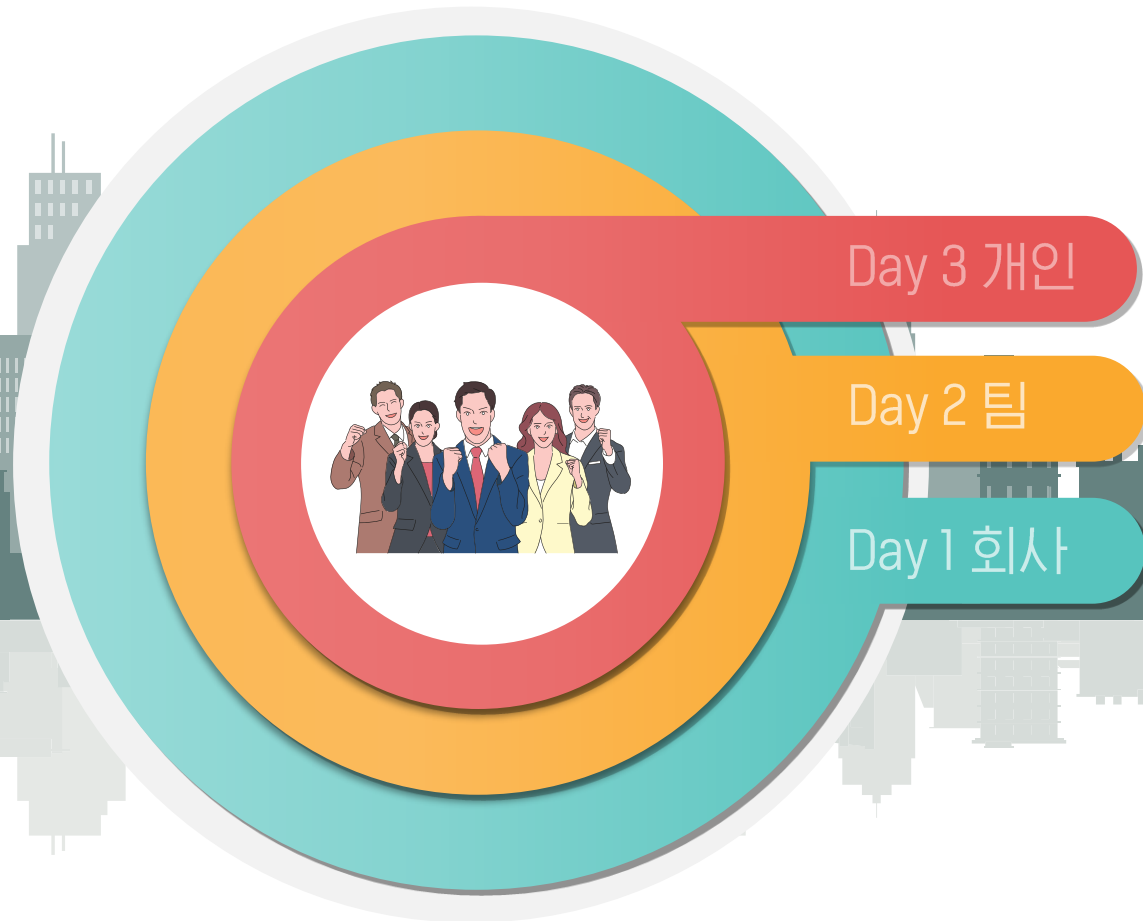
- Point 1** 클래스페이지의 설문조사 기능으로 학습자 의견 취합을 더욱 간편하게
- Point 2** 현장에 없어도 클래스페이지를 통해 교육운영, 학습자 관리를 실시간으로
- Point 3** 과제물 검토/평가도 온라인으로 쉽게

02 교육내용 상세소개



3DAY 교육과정의 구성

우리는 3일 동안 어떤 이야기를 하게 될까요?





DAY 1

[모듈1-OT/팀빌딩]

어서 와, 회사는 처음이지?

전체 교육과정에 대한 오리엔테이션 및 팀 빌딩으로 친밀감 형성

[모듈2-경영이해]

우리가 지금껏 알지 못했던 기업 앤 업무

경영미션 보드게임을 통해 조직 및 업무 프로세스 맛보기

[모듈3-기업비전]

김내일 사원의 미생탈출기

오피스 4컷툰 릴레이 미션으로 조직 내 개인의 성장기 그려 보기

DAY 2

[모듈4-비즈니스 매너]

프로직장인의 한 수, 비즈니스 매너

비즈니스룩부터 전화, SNS 사용법까지 아무도 알려주지 않았던 회사생활 꿀팁 전수

[모듈5-행동유형]

나는 왜 너와 다른가, 행동유형분석

행동유형분석 테스트를 통해 조직 구성원 간 다름에서 오는 차이를 이해

[모듈6-커뮤니케이션]

커뮤니케이션 매직 스킬 업!

직장 내 인싸가 되기 위한 마성의 커뮤니케이션 비법 공유

DAY 3

[모듈7-셀프리더십]

도비는 되지 말기. 강점관리와 셀프리더십

회사생활을 주도적으로 이끌기 위해 나만의 강점을 찾아 셀프리더가 되어보자

[모듈8-시간관리]

칼퇴를 부르는 초효율 시간관리기법

신입사원에게 꼭 필요한 시간관리법 총정리! 시간관리 매트릭스 및 스마트워킹 도구 소개

[모듈9-비전플래닝]

목표는 운명이 이끄는 데까지

나의 비전과 목표를 설정, 점검하고 서약식을 통해 공유하며 교육과정 마무리

DAY 1

회사

어서와, 회사는 처음이지?

마! 이것이 회사란 것이다!



Module 1 어서와 회사는 처음이지?

개요

- 전체 교육과정에 대한 오리엔테이션 및 팀빌딩으로 친밀감 형성

MZ세대
교육제안

- 개개인의 독특성이 드러나는 ‘주인공 찾기’
- 게이미피케이션의 시작점
 - 전 일정을 관통하는 팀 목표 제시



모듈	커리큘럼	시간
[M1] 팀빌딩	<ul style="list-style-type: none"> • 만나서 반가워 잘 부탁해 (오리엔테이션) • [게임] 놀라운 썸의 주인공 찾기 • 팀워크 챌린지 (feat. 레고와 브이로그) • 모의 경영 회사 만들기 	2H ~ 4H



빠른 ice breaking 은 No !

#내 이야기로 주인공 되어보기, 나의 아이덴티티 담은 #닉네임 수여

나의 놀라운 썰은 무엇인가요?

Play!

- 1 나를 설명하는 가장 **독특한** 정보 3가지를 생각합니다.
- 2 남들이 해보지 못한 **특이한 경험**도 좋습니다.
- 3 우울하고 슬픈 **이력**은 살짝 넣어줍니다.

이것만 지켜주세요

옆 조에서
알지 못하게
하세요

사실만을
이야기하세요

게임은
게임일 뿐!

놀라운 썰 게임을 시작합니다

Play!

- 1 가장 특별한 이력을 하나씩 뽑아 제공한 종이에 무작위로 적습니다
- 2 팀별로 앞으로 나오되, 자신의 이력을 말해서는 안됩니다
- 3 자기 팀을 제외한 다른 팀원에 대해서 이력의 주인공을 맞춰야 합니다.

놀라운 썰의 주인공 찾기

닉네임 찾기

네임팩 이름 아래 본인의 닉네임을 적어주세요

작은 성취를 쌓아 높은 목표를 꿈꾸도록 취향저격 #레고빌리지와 3일의 기록 #VLOG 시작

프로젝트1. 레고빌리지

레고 빌리지를 건설하세요!

모두의 의견을 모아서 정해진 단어를 **형상화** 합니다

레고 빌리지는 우리의 **미래와 비전**을 투영합니다

기초 공사를 시작해 주세요

레고 바닥 판

레고 블록

사람 블록

10min

Step2. 회사 만들기

· 회사명 결정 후 A4 용지에 회사명을 쓰고 아래와 같이 삼각기둥 형태의 현판을 제작합니다.

→

3min

프로젝트2. 브이로그 촬영

제조팀장은 교육과정이 끝날 때 까지 3일간의 기록을 VLOG로 제작합니다

모든 팀원은 제조팀장의 촬영에 협조해야 합니다

마지막 날 2분내외로 편집하여 공개합니다

우리 팀만의 색깔을 잘 표현해주세요

3min

MZ세대 신입사원 교육

우리가 지금껏 알지 못했던 기업 앤 업무

Module 02

Company Management

편이 나타났다!



Module 2 우리가 지금껏 알지 못했던 기업 앤 업무

개요

- 경영미션 보드게임을 통해 조직 및 업무 프로세스 맛보기

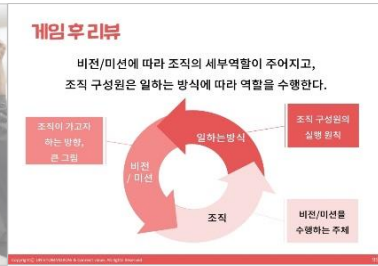
MZ세대
교육제안

- Game in Game : 도착지에 따른 퀴즈, 게임 진행
- 팀경쟁, 리워드, 벌칙 등 생생한 게임몰입감 요소
- 보드게임을 통해 경영에 대해 자연스럽게 체득



모듈	커리큘럼	시간
[M2] 경영이해	<ul style="list-style-type: none"> • 경영미션 보드게임 「모두의 컴퍼니」 소개와 그라운드 룰 • 비전 분야: 퀴즈와 미션을 통한 비전과 목표 체득화하기 • 조직 분야: 퀴즈와 미션을 통한 조직과 팀 체득화하기 • 일하는 분야: 퀴즈와 미션을 통한 일하는 방식 체득화하기 • [실습] 우리만의 비전, 조직구조, 일하는 방식 만들어보기 	3H ~ 6H

'재미'있으면 시키지 않아도 하는 MZ니까 스스로 즐기고 보상받도록 #게이미피케이션 적용

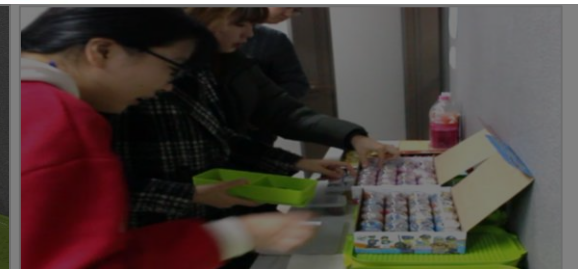
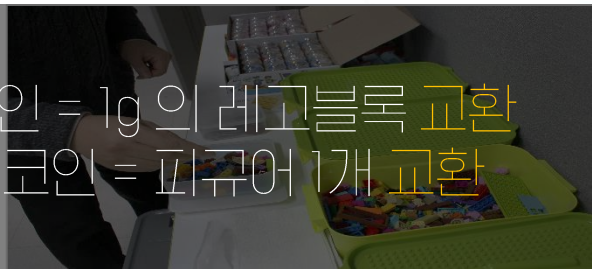
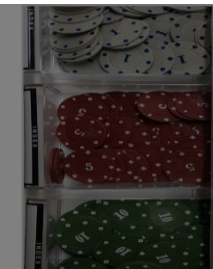


1 등만을 목표로 하지 않으니까
획득한 코인은 레고블록으로 교환하여 #재미와 #성취감을 UP!

코인



블록





MZ세대 신입사원 교육

김내일 사원의 미생탈출기

Module 03

Career Vision Planning



직딩공감툰그리기잼~

Module 3 김내일 사원의 미생 탈출기

개요

- 오피스 4컷툰 릴레이 미션으로 조직 내 개인의 성장기 그려보기

MZ세대
교육제안

- 조직내 성장 방향을 막연한 계획이 아닌 직급별 스토리와 만화로 비주얼라이징
- 선배 · 상사의 입장에서 생각하고 공감하는 시간



모듈	커리큘럼	시간
[M3] 기업 비전	<ul style="list-style-type: none"> • 커리어 비전 플래닝을 위한 4컷 Toon 그라운드 룰 익히기 • 각 직급별 커리어 비전 시나리오 만들고 공유하기 • [실습] 스토리 기반 커리어 비전 4컷 Toon 그리기 • 우리들의 '커리어 비전 갤러리' 완성하기 • 전체 발표 및 상호 공감 투표 	2H ~ 3H



MZ세대의 창작욕구와 열정을 불태울 회사원으로 성장하는 미래의 나, #오피스툰 릴레이 제작

CHAPTER 06

4컷 오피스툰 그리기

근태일 사원의 직장생활을 상상해
4컷 만화로 제작합니다

직급별 직장 상급기를 4컷 릴레이 만화로 제작

예시

스토리 참고자료

네잇만화

- 상위: 웹툰에서 열성적 인가를 받는 근태일 사원
중급 커리어: 웹툰IT -> 직장생활 체험
예시: 근태일 사원은 재능발 매혹력 향상을 모색한다
다음 만화: 근태일 사원은 승진에 함께 하자는 제안을 받게 되었다.
- 상위: 최저비용을 추구해줄로 불리는 근태일 대리
중급 커리어: 저비용 생산 -> 제조라인
예시: 근태일 대리는 저비용 새로운 붕도를 인스타에 올려 해외
고객도 유혹하게 되었다.
- 다음 만화: 근태일 대리는 승진과 함께 재직지사로 발령을 받았다.
- 상위: 해외지사에서 활약하는 근태일 과장
중급 커리어: 해외지사 -> 신제품 개발
예시: 근태일 과장은 해외 고객들의 아이디어를 연구소에 전달한다
다음 만화: 근태일 과장은 승진과 함께 신제품 개발 팀 장으로 임명
되었다.
- 상위: 신제품 개발을 이끄는 근태일 부장
중급 커리어: 신제품 -> 신규사업
예시: 근태일 부장은 신제품 개발을 위해 관련 부서원들의 협력을
요청한다.
- 다음 만화: 근태일 부장은 승진과 함께 신규 사업부를 맡게 되었다.

표현 소재는 다음
중에서 하나를 선택

비전, 조직, 일하는 방식

4컷 만화 그리기

50min

최종 콘티내용을 바탕으로 4컷 만화를 완성
(드로잉하기 -> 색칠하기 -> 말풍선에 글쓰기)

출처: 인스타그램 날치 (@ffafnch, 88)

오피스 4컷툰 발표

20min

팀별로 완성한 4컷 만화의 내용 발표 및 평가

공감투표 인당 30원
2개

게임과 놀이로만 끝나면 '뭐지?' 할 그들에게 첫날을 돌아보며 의미를 #그덕그덕 되새길 디브리핑은 필수

CHAPTER 07

종합 피드백 및 디브리핑

Summary

- 교육 첫째 날 되돌아보기
- 비전과 미션
- 조직
- 운영
- 일
- 사람
- 레고 빌리딩의 의미

비전과 목표

Source: Toits model

- (Mission)**
 - 왜 가야 하는가?
 - 존재이유
- Vision**
 - 조직이 만들어보고자 하는 미래의 Blue Print
 - 일방향 전달
- Goal**
 - 비전에 도달하기 위한 중간 가치지
 - 머지않아 성취 가능한 것
- Value**
 - 비전을 달성하기 위한 개인 혹은 구성원들이 반드시 지켜야 할 기준, 규범 행동양식

헤이달 일이 정해져있는 조직

Support Activities | 지원 활동

Firm Infrastructure : 기업 내부구조

Human Resource Management : 인적 자원 관리

Technology Development : 기술 개발

Procurement : 조달 활동

Primary Activities | 운영적 활동

Inbound Logistics : 내부 물류

Operations : 제조, 생산

Outbound Logistics : 외부 물류

Marketing & Sales : 마케팅, 영업

Services : 서비스

이윤

Margin

자기 주도적으로 일하는 방식

Proactive

- 스스로 일을 찾아 한다.
- 상사의 지시 의도와 진의를 파악하여 일을 진행한다.
- 상황 변화에 따라 임기응변과 혁신을 위해 혁신적인 아이디어를 적극적으로 제안하는 구성원
- 순발력과 융통성이 넘친다.
- 창의적인 업무수행으로 기대 이상의 일을 진행한다.

Source: "The dynamics of proactivity at work" Scott & Ashford, 2017

DAY 2

우리 (팀)

MZ세대 신입사원 교육

프로직장인의 한수 비즈니스 매너

Module 04

Business Manner

아무도 알려준 적
없었다리 쿵쿵따리



Module 4 프로직장인의 한수, 비즈니스 매너

개요

- 비즈니스룩부터 전화, SNS 사용법까지 아무도 알려주지 않았던 회사생활 꿀팁 전수

MZ세대
교육제안

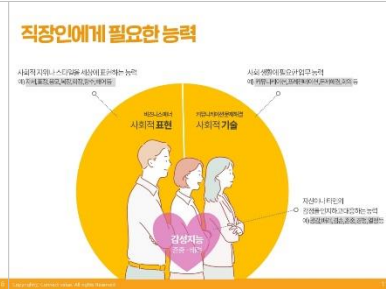
- 강요가 되지 않도록, '알고싶다'는 충분한 공감대를 얻은 뒤 시작 (일방적 지시와 무조건적인 기준 = 꼰대)
- MZ세대 선배가 직접 찍은 영상으로 현실감 Up



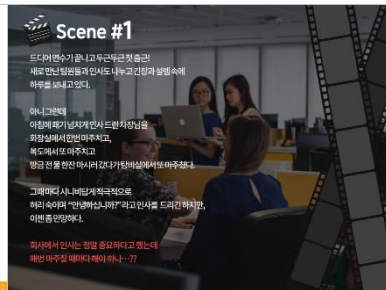
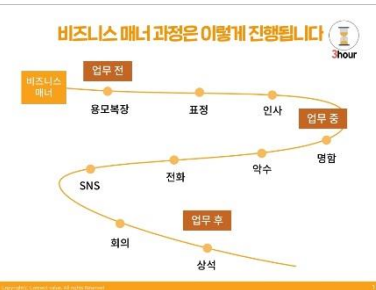
모듈	커리큘럼	시간
[M4] 비즈니스매너	<ul style="list-style-type: none"> • 회사에서 우리를 선택한 이유는 무엇일까? • [Biz-Manner feat 동영상] 용모, 복장, SNS, 이메일 • [Biz-Manner feat 상황, 공감투표] 인사, 전화받기, 회의 • [Biz-Manner feat 실습] 명함교환, 악수, 전화받기 • [Biz-Manner feat OX 퀴즈] 최종 정리 	3H ~ 5H



남을 위한? 입사 후 막막할 나를 위한! 나를 성장시키는 #비즈니스매너 (학습 공감대 형성)



아는데 안하는게 아닙니다. 사실 몰라서 못하는 MZ세대가 꼭 알고싶은 #직장인매너 A to Z



제목_ 핵심만 명확하게, 용건만 알 수 있게!

나쁜 예 | 전화할 000입니다.
발신지 이름에 있는 정보를 불필요하게 한번 더 제공한 셈이다.
문의합니다/확인 부탁드립니다.
편심이 빠졌다. 무엇을 문의하고 부탁하는지 알지 못하다.

좋은 예 | [합격명] 2018 달력 잔액 요청
제목은 3,40여명이 적당하다. 말머리를 이용하면 내용 전달도 효과적이고 검색시에도 유용하다.
[단체명] AA 서포터즈 역할 강화 요청(11/11 월 14:00-15:00)
받는 사람의 일정을 먼저 확인하는 게 중요할 때는 제목에 일정을 적는 것도 좋다.



나는 왜 너와 다른가 행동유형분석



라떼는 안 그랬는데 말이야
퇴근빌런이 나타났다...!!



Module 5 나는 왜 너와 다른가, 행동유형 분석

개요

- 행동유형 분석 테스트를 통해 조직구성원 간의 다름에서 오는 차이 이해

MZ세대 교육제안

- MZ세대가 좋아하고 익숙한 사례로 흥미 있게
- 업무 현장의 상황별 행동을 중심으로 풀어내어 입사후 동료, 상사 등 타인과 조화롭게 어울리도록



모듈	커리큘럼	시간
[M5] 행동유형분석	<ul style="list-style-type: none"> • 우리는 왜 서로 다른 것을 인정하지 못할까? • 유형 파악 방법에 대한 이해와 유형 진단 • 각 유형에 따른 성향 파악하기 • [실습] 유형별 업무 스타일에 따른 Do & Don't • 유형별 업무 관점에서의 행동 전략 수립하기 	2H ~ 4H

CHAPTER01

행동유형분석
왜 필요할까요?



조직내 다양한 세대와 성향을
이해하고 공감하는
진정성 있는 커뮤니케이션



DISC 진단

01 나의 1차 행동유형(가장 높은 점수)은 []형이다.

02 나의 2차 행동유형(두 번째로 높은 점수)은 []형이다.

나의 유형은 [1차] [2차] 형



팀장님 선배님이 왜 저럴까? 답답한 김사원에게
다름을 넘어 #이해와 #공감을

CHAPTER04

행동유형
실제 사례 찾아보기



내가 안정형(S형)이라면



- D** 주도형(D)
감정보다 냉정한 마음 갖기, 속도 조절
- I** 사교형(I)
방향 제시, 목적 있게 행동
- C** 신중형(C)
빠우는 일 없지만 쌓이는 일 없도록 할 것, 질문을 많이 활용

MZ신입사원 양성과정

커뮤니케이션 매직 스킬 UP!

Module 06

Communication

커뮤니케이션 맛집이 요기잉네~*



Module 6 커뮤니케이션 매직 스킬 UP!

개요

- 직장 내 인싸가 되기 위한 마성의 커뮤니케이션 비법 공유

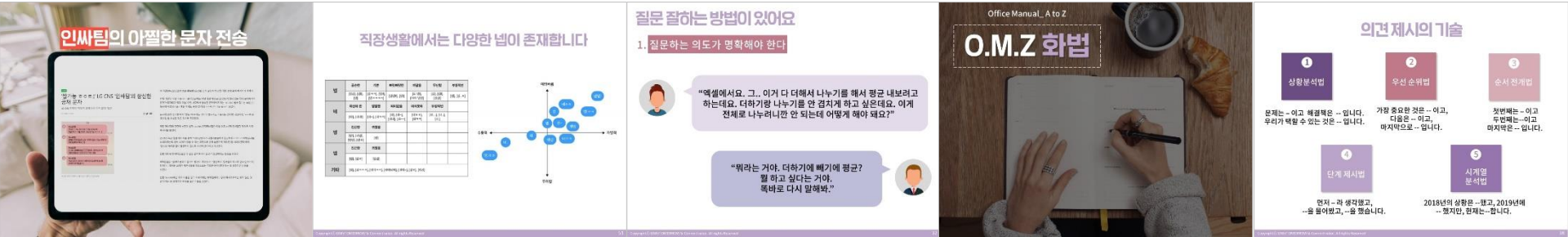
MZ세대 교육제안

- 최근 업무현장 사례로 현실감 있게
- 유튜브를 활용하여 재미 있게
- 팀별 소통 게임과 미션으로 신나게

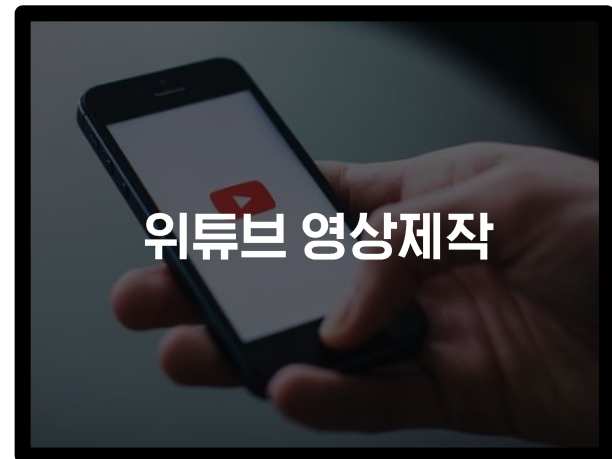


모듈	커리큘럼	시간
[M6] 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> • 직장 커뮤니케이션은 일반 커뮤니케이션과 무엇이 다를까? • 커뮤니케이션은 무엇으로 이루어져 있을까? • Office Manual A to Z 화법 이해하기 • [게임] Tower of Power으로 익히는 커뮤니케이션 기법 • [실습] 유튜브 영상으로 완성하는 OMZ화법 	3H ~ 5H

말보다 메시저가 편한 세대, 하지만 직장은 오프라인이기에 #ON_OFF 구분없이 #말도 #글도 잘하는 시니비로



소통 없이는 절대 풀 수 없다! 커뮤니케이션을 부르는 #조별미션 #게임 3가지



DAY 3

Lt

A diagram consisting of the text 'DAY 3' at the top center, the text 'Lt' in the center, and two horizontal lines extending outwards from the center line, one to the left and one to the right.

MZ세대 신입사원 교육

도비는 되지말고 강점관리와 셀프리더십

Module 07

Self leadership



Module 7 도비는 되지 말고, 강점관리와 셀프리더십

개요

- 회사생활을 주도적으로 이끌기 위해 나만의 강점을 찾아 셀프리더가 되어보자

MZ세대 교육제안

- 성공이 아닌 성장을!
- 도비(노예)가 되지 않기 위한 '주도성'에 중점
- CST 강점검사로 자신의 강점을 도출



모듈	커리큘럼	시간
[M7] 셀프 리더십	<ul style="list-style-type: none"> • 성공하는 사람은 무엇이 다른가? • 주도적으로 삶을 이끌어가기 위해서 무엇이 필요할까? • 강점은 어떻게 활용될 수 있을까? • [동영상&게임] 강점 기반으로 업무 해결하기 • [실습] 나의 강점 활용 설명서 만들기 	3H ~ 5H

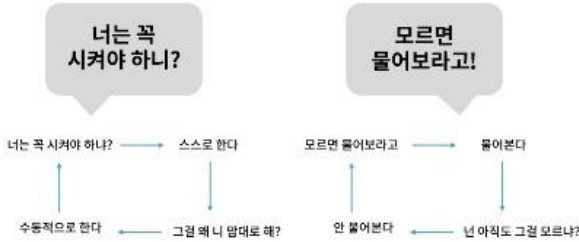
CHAPTER02

도비가 되지 않기 위한 첫번째 조건

먼저, 주도적이 될 것



오늘도 반복되는 신입사원 고답이의 무한루프



Copyright © UNIVTOMORROW & CONNECTVALUE. All rights Reserved

16

Copyright © UNIVTOMORROW & CONNECTVALUE. All rights Reserved

무엇이 나를 움직이게 하는가



18

도비는 되기 싫다는 MZ에게
주도적인 삶의 출발점. 몰랐던 #강점 발견하기

Scene #2

첫번째 업무 미션이 떨어졌다.

벌써 출근 2주차.
이제 회사 분위기에 조금
적응한 것 같다.

오늘은 팀장님이
업무 오리엔테이션 차원에서
영양소 3종 을 물어보고 오라는 미션을 주셨다.

영양소에 어떤 걸 팔지?
누구를 만날까??
어떻게 가는거야???

나의 강점을 찾아보자
CST 성격강점검사

CST
성격강점검사

24가지 강점

공정심리학자
크리스토퍼 피터슨 교수(미시간대학교)

Copyright © UNIVTOMORROW & CONNECTVALUE. All rights Reserved

19

MZ세대 신입사원 교육

칼퇴를 부르는 초효율

시간관리기법

Module 08

Time management



도르마우 기다려!

Module 8 칼퇴를 부르는 초효율 시간관리 기법

개요

- 신입사원에게 꼭 필요한 시간관리법 총정리!
- 시간관리 매트릭스 및 스마트워킹 도구 소개

MZ세대 교육제안

- 자신의 업무스타일별 시간활용 방법 학습
- 일정, 명함, 메모, 마인드맵, 협업, RSS리더 등 신입직원에게 필요한 다양한 툴 소개



모듈	커리큘럼	시간
[M8] 시간관리	<ul style="list-style-type: none"> • [게임] 직장인들은 시간 관리를 어떻게 할까? • 유형에 따른 업무 관리 스타일 • 각 유형별 시간관리 사용 전략 이해하기 • [실습] 업무 우선순위로 할일 관리 시스템 만들기 • [실습] 스마트 라이프를 위한 시간관리 전략 수립하기 	2H ~ 5H

나의 8시간을 매트릭스로 구분해 볼까요

메일 확인 및 답변	자료조사	전화응대	지원업무	정산식서	개인업무
휴식	보고서 작성	회의 참관 (업무중류)	신규 거래처 개발	보고감석	자료 수집 및 업무 구상
대표님 보고자료	현장에서의 고객 응대	당장 준비해야 할 회의자료	기한이 남은 프로젝트	중요하지 않은 회의	인터넷 검색

업무 스타일 4가지



[틀어 내는지 우리 둘을 부러뜨려 주는 데이지]

큰 그림을 보는 상상자



일 잘하고 싶지만 칼퇴도 하고 싶어 MZ의 워라밸을 지켜줄 #효율적 시간 관리

시간 효율을 높이는 Flow 만들기



그 외 시니비가 알아두면 좋은 스마트워킹 도구



- RSS리더기로 구독 사이트들 한번에 확인 가능
- 삭제된 메모도 복구 가능
- 캘린더 기능과 메모편집 기능에 활용도 높음
- 사무업무에 유용한 다기능 포함.
- 크롬확장프로그램 가능

MZ세대 신입사원 교육

목표는 운명이 이끄는 데까지

Module 09

Vision & Goal

비전과 목표 설정이란 말이지



Module 9 목표는 운명이 이끄는 데까지

개요

- 나의 비전과 목표를 설정, 점검하고 서약식을 통해 공유하며 교육과정 마무리


MZ세대
교육제안

- MZ세대가 선호하는 인플루언서 영상, 게임을 활용하여 비전에 대한 공감대 형성
- 비전 목표를 수립하고 '화분+비전 팻말'로 제작



모듈	커리큘럼	시간
[M9] 비전목표설정	<ul style="list-style-type: none"> • [게임 feat.퍼즐] 비전과 목표가 없으면 어떻게 될까? • 직장인으로 나는 어떤 삶을 만들어 나갈 것인가? • 비전을 현실화하는 R=VD 기법 • [동영상] 비전과 목표가 있는 삶 VS 없는 삶의 차이점 • [실습] 나만의 비전과 목표 수립하기 & 비전선언식 	2H ~ 4H

VISION



어떤 삶을 살 것인가?

GOAL



그런 삶을 살기 위해 무엇을 할 것인가?



방향이 있는 삶을 꿈꾸는 그들에게
#자신의목표 #업의목표를 갖고 실현할 수 있도록!

Declaration of Vision and Goal

2024년 11월 24일
작성

10년 안에 꼭 달성할 수 있다 싶은 비전

3년 안에 꼭 달성할 수 있다 싶은 목표

Certificate of Completion

만반잘부 Class
2024. 11. 24

5min

VD(Vivid Dream) 를 위해
오늘도 적어 봅니다

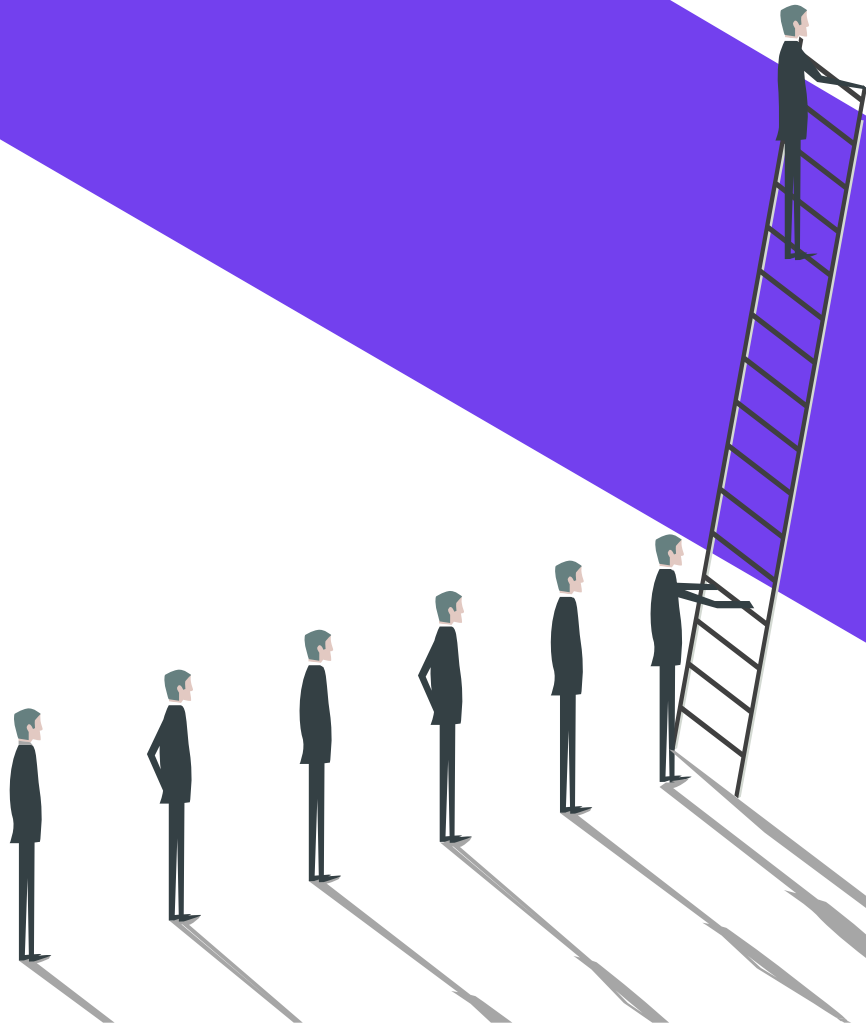
내 책상 위 작은 싹터
비전 팻말 세우기

murmure du vent



오늘은
어제

03 교육개발 · 운영사 소개



1. 커넥트밸류 소개



기업과 강사, 학습자의 가치를 잇다.
끊임없이 진화하는 **에듀테크 벤처기업 커넥트밸류**입니다.



공감 · 이해

어떤 고객을 만나도
교육의 시작점에서 학습자를 바라봅니다.
이해와 공감으로부터
문제를 발견하고 통찰력 있는
이해로부터 해법을 만듭니다.



성장 · 가치

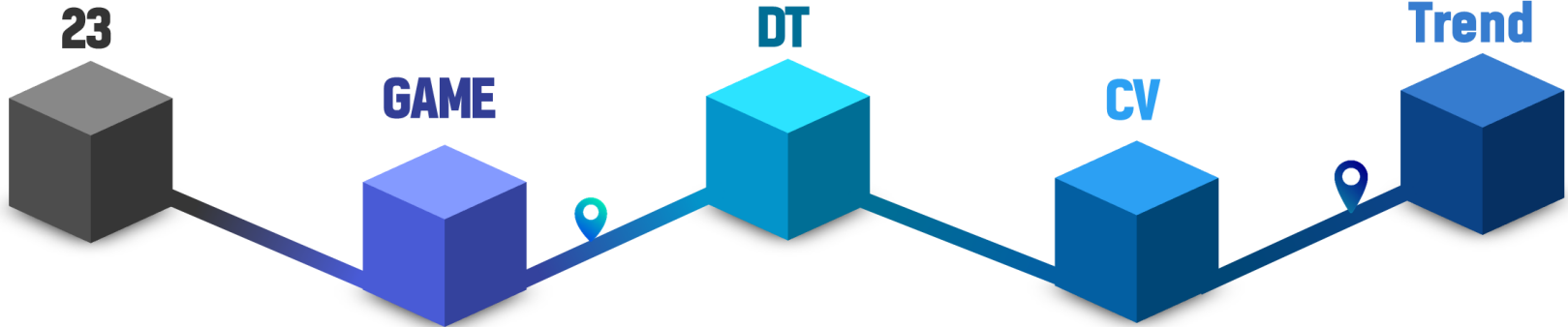
고객에게는 더 나은 HRD를,
학습자에게는 변화와 성장을,
강사에게는 고유한 콘텐츠 개발과 가치 창출을!



 **커넥트밸류**

우리는 조직구성원의 성장을 돕고
이를 통해 세상을 변화시키는
커넥트밸류입니다.

2. 커넥트밸류 차별화



'교육기획1st' 원칙 23년 교육 경력의 교육전문가집단의 교육기획 역량	게이미피케이션이 결합된 콘텐츠 개발 역량	DT 디지털 트랜스포메이션 교육 역량	HRD 솔루션 활용 스마트한 교육 관리 역량	대학내일과의 제휴, 기업 교육 패러다임을 바꾸어나갈 트렌드 역량
<ul style="list-style-type: none"> · 교육기획자 대표 한국생산성본부 15년 커넥트밸류(주) 8년 · 강사진 Pool 플랫폼 기반 강사 섭외 3년차-30년차 강사진 1,000명 이상 참여 	<ul style="list-style-type: none"> · 엑지트 · 모두의컴퍼니 · 스마트미션레이스 · 머니라이프 · 팀Q베이팅 	<ul style="list-style-type: none"> · AR · 로봇 코딩 · 경영전략 시뮬레이션 · 스마트기기 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육기획 협업 기능 · 강사/강의 빅데이터 · 온라인 버추얼 클래스 (신청, 설문조사, 소통기능), 나사용설명서 	<ul style="list-style-type: none"> · MZ세대 신입사원 교육과정 · MZ세대 승진자 과정 · MZ세대와 협업하기 (Work Young) 과정 · T크닉(트렌드 원정대) 과정

3. 주요 사업영역



1천여명의 전문가들과 함께 오직 고객사의 성공과 행복만을 가슴에 담고
철저한 고객 니즈 기반의 최적 솔루션을 지향합니다.

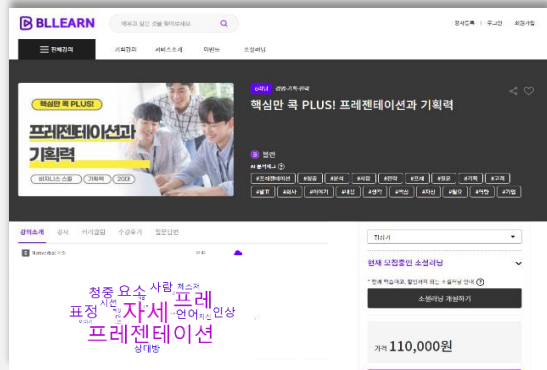


컨설팅

교육과정개발
기업교육·HRD기획
MZ세대특화교육

플랫폼

강사팬페이지
강의문의
마이크로러닝오픈마켓



솔루션

Si기반러닝큐레이션
LMS·블렌디드러닝

이러닝

사업주훈련·평생교육원
이러닝콘텐츠제작



4. 일반현황



회사명	커넥트밸류 주식회사
대표이사	양 용 훈
업태 종목	교육서비스업 · 교육컨설팅 · 위탁교육훈련
사업분야	- 컨설팅: 기업교육 · HRD기획 · 교육과정개발 · MZ세대특화교육 - 플랫폼: 강사 팬페이지 · 강의 문의 · 마이크로러닝 오픈마켓 - 솔루션: AI기반 러닝큐레이션 · LMS · 블렌디드러닝 - 이러닝: 사업주훈련 · 이러닝 콘텐츠 제작 · 평생교육원
주소	서울시 강남구 논현로 509, 송암2빌딩 10층
대표번호	02-6080-3379
설립연도	2016년
홈페이지	www.connectvalue.net



History

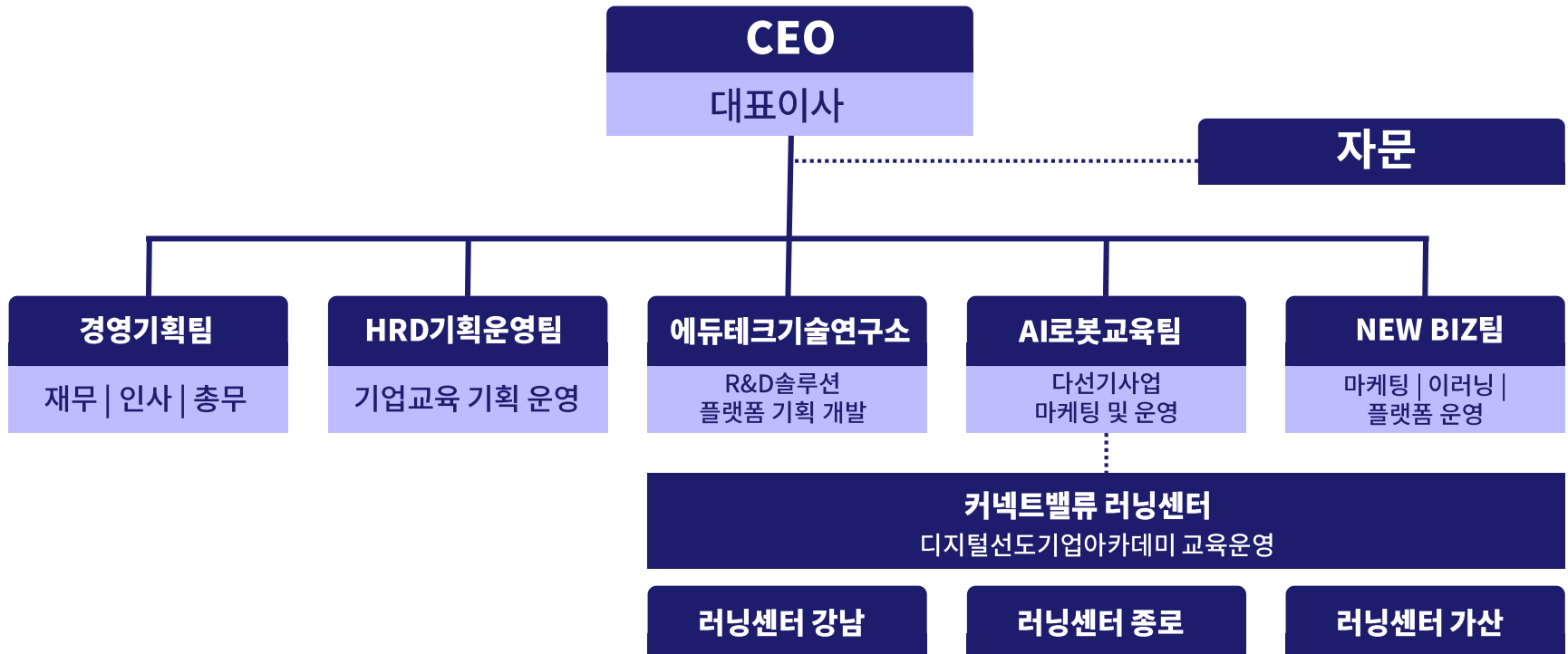
- 2016. 07. 행복한성공컨설팅(주) 법인 설립
- 2017. 12. 기술신용보증기금 벤처기업 인증
- 2018. 05. 중소벤처기업부 세대융합창업캠퍼스 연구과제 선정(HRD 플랫폼)
- 2018. 06. 중소벤처기업부 창업성장기술개발 연구과제 선정(빅데이터 분야)
- 2018. 07. 기술평가 우수기업 인증 (나이스평가정보)
- 2018. 07. 서울시 우수 스타트업 선정 (서울산업진흥원)
- 2019. 01. 빅데이터 기반 HRD 플랫폼 커넥트밸류 OPEN
- 2019. 07. 빅데이터를 이용한 강의서비스 제공장치 특허 등록 (10-2004188호)
- 2019. 08. GS 1등급(Good Software) 획득 (한국정보통신기술협회)
- 2019. 11. MZ세대 신입사원 교육 “만반잘부Class” 론칭 (커넥트밸류x대학내일)
- 2020. 02. 법인명 변경 (커넥트밸류(주))
- 2020. 06. 기술평가 우수기업 인증(T3등급) 지능형 학습지원관리기술분야
- 2020. 06. 중소벤처기업부 창업도약패키지 연구과제 선정 (O2O 교육플랫폼)
- 2020. 09. 과학기술부 AI데이터바우처 연구과제 선정 (AI 교육매칭 큐레이션)
- 2020. 10. 중소벤처기업부 창업성장기술개발 연구과제 선정 (AI 러닝 큐레이션)
- 2021. 01. K-비대면 서비스 바우처 공급기업 선정 (비대면 교육)
- 2021. 03. 이러닝 촬영 전용 스튜디오/ 비대면강의실 오픈
- 2021. 06. 고용노동부 직업능력개발 훈련기관(원격훈련) 설립 인증
- 2021. 11. ‘기업교육강사’, ‘비대면교육전문가’, ‘메타버스 교육전문가’ 자격증 과정 론칭
- 2021. 12. MZ세대 승진자교육, 조직활성화 교육 ‘만반잘부 Classes’ 론칭
- 2022. 01. 일자리창출 우수기업 선정
- 2022. 04. **대한민국 인적자원개발 대상 수상**
- 2022. 07. AI 기반 러닝큐레이션 솔루션 LMS 런칭
- 2023. 03. 관광기업 혁신바우처 제공기업 선정 (2년 연속)
- 2023. 06. **대한민국 인적자원개발 대상 수상(2년 연속)**
- 2023. 11. 커넥트밸류 자체 강의장 14개 구축 (강남, 구로, 종로)
- 2023. 12. 고용노동부 K-DT AI로보틱스 과정 운영
- 2024. 04. 온오프 블렌디드러닝 에듀게임 5종 ‘커넥트플레이’ 론칭
- 2024. 10. **대한민국 인적자원개발 대상 수상(3년 연속)**
- 2024. 12. 만반잘부 Z세대 온보딩 과정, 모두의 Hospital 론칭



5. 주요 조직도



커넥트밸류는 기업과 강사, 학습자의 가치를 잇고,
끊임없이 진화하는 에듀테크 전문기업으로
각 분야 최고의 전문가들로 구성된 조직입니다.



6. 주요 고객사 : 민간기업



컨설팅과 교육의 Quality 중요성을 믿고 신뢰해주신 고객사분들에게 “기대했던 그 이상의 결과물”로 보답하겠습니다.

A collection of logos for various private companies, including:

- SAMSUNG** (Samsung Electronics, Samsung Card, R&D, Education, Health, Samsung Seoul Hospital, Samsung SDI, JW Holdings)
- HYUNDAI** (Hyundai Transys, Hyundai Card, LG Display, LG Plus, LG CNS, SK Hynix, SK Planet, POSCO, POSCO Consteel)
- GS** (GS Energy, GS EPS, GS Power, Lotte Chemical, Lotte Cultureworks, Lotte, Hanhwa Insurance, Hanhwa System)
- SAE-A**, **Ford**, **S-OIL**, **신세계아이앤씨**, **SHINSEGAE TV SHOPPING**, **아워홈**, **DEERFOS**, **NICE** (NICE Famer), **HMM**
- 신한카드**, **하나금융티아이**, **하나생명**, **DB금융투자**, **KOREAN RE**, **IGIS** (IGIS e-Insurance), **MIRAE ASSET** (Mirae Asset Real Estate, Mirae Asset Real Estate Daegu), **'TORAY'** (Toray Chemical)
- LS**, **SEMES**, **대우전자**, **대보정보통신**, **Genomictree** (Genomictree), **Smartro**, **CHANGSHIN**, **OCI**, **WISEiTECH**
- kt**, **KT&G**, **Pernod Ricard**, **NEGN** (Nexentia), **kyungshin**, **DRB**, **동서식품**, **Kraft Heinz**, **goorm**
- KIDARI STUDIO**, **CJ** (CJ Freshway), **KSNET**, **SAMIL** (Samil Huijebeom), **LUXROBO**, **EMBRAIN** (Embrain), **Bagelcode**, **GOLFZON**
- KEA** (Korea Electric Association), **KCA** (Korea Communications Commission), **한국방송통신전파진흥원**, **명지병원** (Myongji Hospital), **SAKATA KOREA**, **ESTsoft**, **노무법인 유엔**, **AMOREPACIFIC CORPORATION**
- Seoul Design** (Seoul Design), **11번가**, **헤럴드경제**, **대학내일**, **이-이-이**, **Bullson**, **Amway**, **사임당화장품**, **재단법인 행복한에코콘**, **Smilegate Stove**

6. 주요 고객사 : 공기업 및 공공기관






컨설팅과 교육의 Quality 중요성을 믿고 신뢰해주신 고객사분들에게 “기대했던 그 이상의 결과물”로 보답하겠습니다.

KoROAD 도로교통공단, 서울교통공사 Seoul Metro, 한국가스공사 KOREA GAS CORPORATION, 근로복지공단, 한국관광공사, 경기관광공사 GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION, KEPCON NF
 금융결제원, 한국은행 THE BANK OF KOREA, 은행연합회 KOREA FEDERATION OF BANKS, KSD 한국에탁결제원, 서울시설공단, KANGWON LAND 강원랜드, 시립마포청소년센터 Mapo Youth Center
 국가공무원인재개발원, 법무부, 병무청, 중소벤처기업부, 순천시 Suncheon-si, 천안시, JDC 제주국제자유도시 개발센터
 경북테크노파크, 국립중앙의료원 national medical center, 대한출판문화협회 KOREAN PUBLISHERS ASSOCIATION, 우정공무원교육원 KOREA POST, KOICA 한국국제협력단, 한국자활복지개발원
 SBC 중소기업진흥공단 Small & medium Business Corporation, 캠프코 한국자산관리공사, LH HOUSING WELFARE INFORMATION 주거복지정보, 한국건강가정진흥원 KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY, 한국국학진흥원 THE KOREAN STUDIES INSTITUTE, KEITI 한국환경산업기술원, KEA Korea Electronics Association
 한국토지신탁, 충남.공무원교육원, 성균관대학교 SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY, 동국대학교 dongguk university, 한국공학대학교 TECH UNIVERSITY OF KOREA, BIST 부산과학기술대학교 BUSAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY, 서울여자대학교 SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY, 한양대학교
 KNU 경북대학교 KYONGPUK NATIONAL UNIVERSITY, KNU 강원대학교 KANGWON NATIONAL UNIVERSITY, 국립목포대학교 NATIONAL MOKPO UNIVERSITY, 홍익대학교 HONGIK UNIVERSITY, KAIST, 삼육대학교 SAHMYOOK UNIVERSITY, 영남이공대학교 Yeungnam University College

Thank You.

**만반
잡부
Class**

Contact us

- | | | |
|--|--|------------------------|
|  Call | | 02-6207-3366~9 |
|  E-mail | | cvhrd@connectvalue.net |
|  Homepage | | www.connectvalue.net |